

Năm qua, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh hợp lý để tiếp tục phát triển. Nhân dịp đón Xuân Quý Ty 2013, Báo Khánh Hòa có cuộc trao đổi với ông Lê Hữu Hoàng - Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Công ty về hoạt động của đơn vị.

Hòa đạt giải vô địch quốc gia, Đội Futsal Sanna Khánh Hòa đạt hạng nhì quốc gia, Đội Bóng chuyên trẻ Sanna đạt hạng nhì Giải Bóng chuyên trẻ quốc gia, Đội Bóng chuyên nam Sanest Khánh Hòa đạt hạng tư quốc gia.

Với những nỗ lực hoạt động, so với năm 2011, Công ty đã đạt doanh thu 2.624 tỷ đồng, tăng 42%; nộp ngân sách 287 tỷ đồng, tăng 15%; thu nhập bình quân của người lao động đạt 6,8 triệu đồng/người/tháng.

tâm, nền tảng cho hoạt động của Công ty. Trong sản xuất, Công ty sẽ đưa ra dòng sản phẩm mới là yến tinh chế dành cho người ăn kiêng và nước yến Sanest Collagen. Đối với hoạt động đầu tư, Công ty tiến hành xây dựng Công viên Văn hóa Yến sào Khánh Hòa, đầu tư xây dựng bảo tàng truyền thống ngành nghề yến sào Khánh Hòa, phấn đấu hoàn thành trong năm 2014. Ngoài các hoạt động cộng đồng, sân khấu ca nhạc, văn hóa ẩm thực yến sào,

“Trọng tâm vẫn là nâng cao sản lượng, chất lượng tổ yến đảo...”

- Năm 2012, tình hình kinh tế tiếp tục có những diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, Công ty đã phát huy được giá trị cốt lõi và chiến lược sản xuất kinh doanh hợp lý để phát triển. Xin ông cho biết những kết quả nổi bật mà đơn vị đạt được?

- Năm 2012, Công ty đã thực hiện nhiều nội dung quan trọng trong chiến lược sản xuất kinh doanh như: Hoàn thành đầu tư Nhà máy nước giải khát cao cấp yến sào Cam Thịnh với công suất 50 triệu sản phẩm/năm, Nhà máy chế biến nguyên liệu yến sào Diên Khánh với công suất 30 triệu sản phẩm/năm, Nhà máy nước giải khát Sanna công suất 30 triệu sản phẩm/năm tại Cam Ranh; khai trương chi nhánh Yến sào Khánh Hòa tại Campuchia, Trung tâm Yến sào Khánh Hòa tại Phú Yên, Cảng Yến sào và nhiều cửa hàng giới thiệu sản phẩm trên toàn quốc. Các mục tiêu kinh doanh, sản xuất và đầu tư Công ty đặt ra trong năm 2012 đều hoàn thành.

Trong năm 2012, Công ty đã phát triển thêm 6 hang đảo yến mới, nâng tổng số hang yến lên 154 hang. Công ty đã thực hiện nhiều giải pháp kỹ thuật tại các hang, trong đó có công trình mái che, đập chắn sóng, lưới chắn giảm tác động của sóng. Công ty cũng đã thực hiện thành công khu hang trú đông cho chim yến. Việc áp nờ nhân tạo, nuôi chim con đã có những thành công lớn. Ngoài ra, việc nuôi dưỡng chim con bị sa xuống tại các đảo rất được chú trọng. Các chim con bị sa đều được Công ty đem về đất liền nuôi dưỡng, số lượng hàng năm khoảng 10.000 con, tỷ lệ cứu sống đạt 98%, góp phần bổ sung, tạo sự khác biệt về quần thể chim yến và sản lượng tổ so với trước đây. Công ty tiếp tục liên kết phát triển hang yến đảo tại các địa phương như: Quảng Bình, Quảng Ngãi, Phú Yên, Ninh Thuận, Côn Đảo (Bà Rịa - Vũng Tàu). Đặc biệt, nhờ đầu tư kỹ thuật tốt, sản lượng yến ở Côn Đảo phát triển



nhanh; tại Ninh Thuận và Phú Yên đã có sản lượng khai thác.

Trong năm, Công ty tiếp tục thực hiện đề tài khoa học cấp nhà nước “Nghiên cứu cơ sở khoa học, đề xuất các giải pháp phát triển bền vững nghề nuôi chim yến tại Việt Nam”, đề tài khoa học cấp tỉnh “Kỹ thuật xây dựng nhà yến”. Về sản xuất, Công ty đã thực hiện quản lý chất lượng ISO:9001, HACCP và tăng cường công tác kiểm soát chất lượng, nâng cao chất lượng sản phẩm. Công ty tiếp tục đạt Giải thưởng cao quý như: Thương hiệu mạnh Việt Nam, Cúp vàng thương hiệu nhãn hiệu, Cúp vàng uy tín, Hàng Việt Nam chất lượng cao, top 10 trong 100 thương hiệu Việt uy tín, top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam... Đặc biệt, Công ty nhận được 2 giải thưởng quốc tế là Thương hiệu nổi tiếng ASEAN, Cúp vàng thương hiệu uy tín của ASEAN.

Công ty là một trong những đơn vị đầu tư mạnh cho hoạt động thể thao tại địa phương, nhà tài trợ lớn cho các giải thể thao. Năm 2012, kinh phí đầu tư cho thể thao và tài trợ thể thao hơn 17 tỷ đồng. Đội Bóng chuyên bãi biển nam và Bóng đá bãi biển Sanna Khánh

- Để sản xuất kinh doanh có hiệu quả, công tác phát triển thị trường luôn được Công ty quan tâm. Ông có thể cho biết công tác này trong năm qua?

- Trong năm 2012, Công ty nỗ lực thực hiện các giải pháp trong kinh doanh như tìm kiếm thị trường mới. Công ty đã thành công khi đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm ở những thị trường mới như miền Tây, miền Đông Nam bộ... , đẩy mạnh bán hàng cho khách du lịch quốc tế đến Việt Nam, bán hàng trong chương trình hàng Việt về nông thôn, mở thị trường xuất khẩu mới như: Hàn Quốc, Úc, Nhật Bản. Bên cạnh đó, Công ty đã thành lập Trung tâm Dịch vụ khách hàng để phục vụ khách hàng mọi lúc, mọi nơi qua đường dây điện thoại nóng; sử dụng thẻ khách hàng để tôn vinh, có chế độ hậu mãi, tri ân khách hàng.

- Theo nhận định của nhiều chuyên gia kinh tế, năm 2013, hoạt động của các doanh nghiệp có thể còn gặp nhiều khó khăn. Vậy, Công ty có hướng đi như thế nào để tiếp tục là doanh nghiệp tiêu biểu, phát triển vững mạnh của tỉnh?

- Năm 2013, Công ty tiếp tục nâng cao sản lượng và chất lượng tổ yến đảo, lấy tổ yến đảo thiên nhiên làm trọng

Công ty còn xây dựng hang yến nhân tạo theo mô hình Hòn Ngoại để phát triển quần thể chim yến, giúp cho du khách tham quan thuận lợi, tạo ra công trình văn hóa truyền thống. Trong năm 2013, Công ty thực hiện chương trình trồng một triệu cây xanh trên các đảo yến Khánh Hòa, hoàn thành Khách sạn Nha Trang Palace 4 sao; xây dựng công trình nhà ở cho công nhân tại Diên Khánh và Cam Ranh. Ngoài hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO:9001, HACCP, Công ty tổ chức thực hiện tiêu chuẩn tích hợp của cộng đồng châu Âu IFS và tiêu chuẩn liên hiệp Anh BRC để đảm bảo đầy mạnh xuất khẩu vào châu Âu. Đồng thời, thực hiện chương trình lễ hội yến sào Khánh Hòa, Festival biển 2013; kiến nghị với UBND tỉnh, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch để làm thủ tục công nhận lễ hội yến sào Khánh Hòa là Di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia, đền thờ thủy tổ ngành nghề yến sào tại đảo yến Hòn Nội là di tích văn hóa quốc gia.

Năm 2013 là năm đầu tiên Công ty thực hiện chuyển giao công nghệ trực tiếp cho nhân dân, hộ nuôi chim yến về quy trình công nghệ áp nờ nhân tạo trứng chim yến, nuôi chim con. Các hộ nuôi chim yến sẽ được nhận chim giống con và được huấn luyện nuôi chim con trưởng thành để phát triển quần thể tại các nhà yến đó. Công ty sẽ thành lập Trung tâm Nghiên cứu khoa học để nghiên cứu chuyên sâu về yến sào, trong đó có nghiên cứu và công bố khoa học về ADN của chim yến tại Khánh Hòa để xác định giống, loài, phân loài chính thức cho chim yến Khánh Hòa.

Xác định năm 2013 sẽ rất khó khăn, song toàn thể cán bộ, công nhân viên lao động của Công ty sẽ nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị sản xuất kinh doanh, đóng góp vào sự phát triển quê hương Khánh Hòa ngày càng giàu đẹp.

- Xin cảm ơn ông!

□ HOÀNG TRIỀU (thực hiện)