

Vinamilk - Thương hiệu uy tín của người Việt

HOÀNG VŨ

Năm 2012, tình hình kinh tế trong nước và thế giới gặp không ít khó khăn nhưng ngoài thị phần trong nước, sản phẩm của Vinamilk vẫn có mặt tại 23 quốc gia. Vinamilk đang phấn đấu lọt vào top 50 doanh nghiệp sữa lớn nhất thế giới với 3 tỉ USD doanh số vào năm 2017.

■ Bảo đảm nguồn nguyên liệu

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) được thành lập năm 1976 với tên gọi Công ty Sữa, Cafe miền Nam, trực thuộc Tổng cục Công nghiệp Thực phẩm miền Nam, với 3 đơn vị trực thuộc là: Nhà máy Sữa Thống Nhất, Trường Thọ, Dielac. Buổi đầu tiếp quản 3 nhà máy, tình hình sản xuất rất khó khăn... Nhưng nhờ nỗ lực vươn lên của tập thể cán bộ, nhân viên Công ty, Vinamilk đã không ngừng mở rộng về quy mô, thị trường và cho ra đời nhiều sản phẩm giá trị, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Hiện Công ty có 17 đơn vị trực thuộc và 1 văn phòng chính với gần 5.000 cán bộ, công nhân viên.

Để có sản phẩm sữa đảm bảo chất lượng, Vinamilk đã dày công xây dựng quy trình sản xuất khép kín, kiểm soát chặt chẽ nguồn nguyên liệu và quy trình chế biến. Hiện Vinamilk là một trong những công ty thu mua hơn 60% sản lượng sữa bò tươi của nông dân. 11 tháng đầu năm 2012, Vinamilk thu mua 148 triệu lít sữa bò tươi nguyên liệu từ nông dân và 5 trang trại của Công ty, trị giá 1.622 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ. Để đảm bảo nguồn nguyên liệu và khuyến khích nông dân, Vinamilk đã đầu tư, hướng dẫn về kỹ thuật chăn nuôi cho hơn 5.000 hộ nông dân để nuôi 61.000 bò sữa, cho khoảng 460 tấn sữa/

ngày. Đồng thời, đầu tư phát triển 5 trang trại với khoảng 8.000 con bò sữa nhập từ nước ngoài, cho 70 tấn sữa tươi/ngày.

■ Đồng hành với cộng đồng

Ngoài chú trọng về chất lượng sản phẩm, Vinamilk còn thực hiện nhiều chương trình từ thiện xã hội.

Năm 2012, Vinamilk đã khởi xướng Quỹ “1 triệu cây xanh cho Việt Nam”, trồng thêm nhiều cây xanh tại các thành phố, khu đô thị với mong muốn cải thiện môi trường sống của dân cư đô thị Việt Nam. Ngay năm đầu tiên, Vinamilk đã đóng góp cho Quỹ này tổng số tiền cam kết tối thiểu là 3 tỷ đồng thông qua việc trích 50 đồng/sản phẩm nước giải khát Vfresh bán ra. Đối với Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam” (ra đời năm 2008) do Vinamilk tài trợ, tính đến nay, đã có gần 19 triệu ly sữa bổ dưỡng từ chương trình với tổng trị giá khoảng 69 tỷ đồng đến với các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trong cả nước.

9 năm liên tiếp, Quỹ học bổng “Vinamilk Ươm mầm tài năng trẻ Việt Nam” cũng được duy trì. Tính đến năm 2012, Quỹ đã trao học bổng cho hơn 33 ngàn học sinh tiểu học trong cả nước với tổng giá trị học bổng lên đến 18 tỷ đồng.

Năm qua, Vinamilk cũng ủng hộ 500 triệu đồng cho chương trình “Vi học sinh Trường Sa thân yêu”. Số tiền này do cán bộ, công nhân viên đóng góp và trích từ Quỹ Phúc lợi của Công ty

để xây dựng một ngôi trường trên đảo Trường Sa Lớn. Ngôi trường đã được khởi công trong năm học 2012 - 2013. Trong năm, cán bộ, công nhân viên Công ty cũng quyên góp hơn 1,4 tỷ đồng ủng hộ chương trình “Góp đá xây Trường Sa”. Vinamilk và Quỹ Hỗ trợ phòng tránh thiên tai miền Trung đã trực tiếp đến 7 tỉnh miền Trung (Bình Định, Thừa Thiên Huế, Quảng Bình, Thanh Hóa, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Phú Yên) trao tặng 70 thuyền cứu hộ, cứu nạn cho các đội xung kích với tổng giá trị gần 600 triệu đồng.

Vinamilk cũng tài trợ xây dựng hệ thống đèn chiếu sáng bằng năng lượng mặt trời tại Nghĩa trang liệt sĩ Hàng Dương, Côn Đảo (tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) với tổng giá trị đầu tư hơn 600 triệu đồng. Năm 2012, Vinamilk cũng ủng hộ Quỹ Bảo trợ bệnh nhân nghèo 500 triệu đồng để mô tim cho trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh. Nếu tính 10 năm liên tục, đến nay, Vinamilk đã ủng hộ hơn 2,7 tỷ đồng cho hoạt động này.

Ngoài ra, Vinamilk cũng thường xuyên tổ chức các đoàn trực tiếp đến thăm hỏi, động viên và trao quà tận tay nhiều người dân các tỉnh miền Trung bị khó khăn, hoạn nạn, thiên tai, với giá trị mỗi năm hàng tỷ đồng.

Hiện Vinamilk tiếp tục là công ty sữa hàng đầu Việt Nam và liên tục có mặt trong top 5 doanh nghiệp tư nhân có doanh thu lớn nhất từ năm 2008 đến nay.

□ H.V

Năm 2012, Vinamilk đạt doanh thu 27.358 tỷ đồng (trong đó kim ngạch xuất khẩu đạt 180 triệu USD), nộp ngân sách nhà nước 2.900 tỷ đồng, tiêu thụ hơn 4 tỷ sản phẩm, cao nhất từ trước đến nay (trong điều kiện không tăng giá và tham gia bình ổn giá sữa cho người tiêu dùng). Vinamilk hiện được xếp thứ 53 trong số các công ty sữa lớn nhất thế giới.

