



● Cửa hàng Amart 13A Biệt Thự (Nha Trang) thuộc hệ thống bán lẻ của Đại Thuận.

Sau 20 năm phấn đấu và phát triển không ngừng, Công ty Cổ phần Đại Thuận đã trở thành doanh nghiệp chế biến thực phẩm với hệ thống phân phối hiện đại và rộng khắp. Mục tiêu trong năm 2013 và những năm tiếp theo của doanh nghiệp là trở thành nhà cung cấp thực phẩm chuyên biệt hàng đầu Việt Nam.

■ Mạnh dạn thay đổi

Từ năm 2003 - 2004, trước nguy cơ thiếu hụt nguồn nguyên liệu và nhân công trong ngành Thủy sản, Đại Thuận đã quyết định chuyển hướng, đa dạng hóa thị trường và mặt hàng, nghiên cứu để tận dụng nguyên liệu đồng thời tích cực tìm kiếm ngành nghề liên quan khác nhằm tạo sự cân bằng trong phát triển. DN đã khảo sát thị trường, nghiên cứu để tìm ra những sản phẩm, dịch vụ cùng cách thức tiếp cận đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng..., từ đó quyết định đầu tư sản xuất các mặt hàng giá trị gia tăng - ăn liền hoặc “sẵn sàng để nấu”, cả đông lạnh và hàng khô truyền thống. Tuy nhiên, đã có lúc, doanh nghiệp bị lâm vào tình thế khó khăn, có năm còn lỗ, nhưng cuối cùng, hiệu quả kinh doanh đã chứng minh quyết định trên là đúng đắn.

Đại Thuận hiện có 2 nhà máy chế biến thủy sản ở Lương Sơn (Nha Trang) và Vũng Thùng (TP.

Đà Nẵng) với tổng diện tích nhà xưởng hơn 6.000m², đảm bảo đáp ứng nhu cầu sản xuất hàng nội địa và xuất khẩu. Danh mục hàng hóa của Công ty thường xuyên được bổ sung; kim ngạch xuất khẩu không ngừng tăng; thị trường ngày càng mở rộng và cơ sở hạ tầng được đầu tư theo đúng chuẩn mực quốc tế - gồm cả hệ thống sấy lạnh, sấy nóng, nướng, chiên chân không cùng hệ thống cấp đông cực nhanh hiện đại. Với công nghệ phơi sấy hải sản trong nhà kính được đầu tư tại xưởng Lương Sơn (đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam), doanh nghiệp đã thể hiện rõ nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và đảm bảo an toàn thực phẩm - nền tảng của sự phát triển bền vững.

■ Hướng tới mục tiêu “Nhà cung cấp thực phẩm chuyên biệt”

Không chỉ là doanh nghiệp chế biến thực phẩm xuất khẩu, Đại Thuận còn làm đại lý phân phối độc quyền một số mặt hàng nhập khẩu như kem, sữa, snack từ Hàn Quốc, Đức và một số nước khác. Mạng lưới phân phối của Công ty đã vươn tới Campuchia, Lào và chưa dừng ở đó. Nhờ hệ thống phân phối sâu rộng và hiện đại, các sản phẩm do

Đại Thuận

Nhà cung cấp thực phẩm chuyên biệt

HOÀNG ĐẠT

Công ty sản xuất và phân phối đã hiện diện trên kệ bán lẻ của nhiều siêu thị hàng đầu Việt Nam như: Co.op Mart, Big C, Metro, Lottemart, Maximart, Citimart, Shop&Go...

Với việc mạnh dạn đầu tư 10 cửa hàng tiện ích đầu tiên mang tên Amart và Amart & More tại Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh, Hội An (Quảng Nam), Mũi Né (Bình Thuận), Đại Thuận đã nói dài hệ thống phân phối của mình tới người tiêu dùng. Bằng cách tự doanh và nhượng quyền, dự kiến đến năm 2016, hệ thống Amart sẽ có hơn 100 điểm bán lẻ. Nhờ đó, doanh nghiệp có điều kiện tiếp cận và “hiểu” người tiêu dùng hơn, từ đó hoàn thiện danh mục và chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

Mới đây, Đại Thuận lại cho ra mắt bộ nhận diện thương hiệu với logo và định vị sứ mệnh mới của “Nhà cung cấp thực phẩm chuyên biệt”. Nhân dịp này, doanh nghiệp cũng trình làng nhãn hàng thực phẩm tiện lợi chất lượng cao mang tên Mngon theo tiêu chí “Món ngon tiện lợi, thêm thời gian hạnh phúc”. Đây là những bước đi đầu tiên của doanh nghiệp nhằm

Đồng chí Trần Sơn Hải - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh: Thực ra, quy mô hoạt động của Đại Thuận không lớn, nhưng Công ty đã có những bước đi vững chắc. Báo cáo cho thấy, hàng năm, kim ngạch xuất khẩu của Công ty đạt từ 5 - 7 triệu USD. Khác với các công ty chế biến xuất nhập khẩu của tỉnh, bên cạnh xuất khẩu, Đại Thuận còn phát triển mạnh mạng lưới phân phối thông qua chuỗi cửa hàng bán lẻ ở thị trường trong nước. Đây là hướng đi đúng đắn, phù hợp với chủ trương của Bộ Công Thương và tỉnh.

xây dựng thương hiệu mạnh.

Ngoài sản xuất và phân phối thực phẩm, Đại Thuận còn đầu tư sang các lĩnh vực khác tại miền Trung như nhà hàng, dịch vụ, nghỉ dưỡng và bất động sản, du lịch. Nhà hàng bia tươi Louisiane (Nha Trang) đang hoạt động hiệu quả và Trạm dừng chân A Stop sắp khai trương bên bờ vịnh Xuân Đài (Sông Cầu, Phú Yên) cùng một số dự án đang triển khai là những minh chứng cho sự chuyển hướng đầu tư bài bản của doanh nghiệp vào ngành công nghiệp không khói đầy tiềm năng.

Theo ông Phạm Xuân Nam - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty, những năm tới, doanh nghiệp sẽ tập trung khai thác, mở rộng quy mô và nâng cao hiệu quả ở những lĩnh vực đã lựa chọn nhằm khẳng định vị thế trên thương trường và phát triển một cách cân bằng, bền vững.

□ H.Đ