

Khatoco - đẳng cấp một thương hiệu

ANH TUẤN

Tổng Công ty Khánh Việt (Khatoco) được thành lập từ năm 1983 với tên gọi Công ty Chuyên doanh Thuốc lá Phú Khánh, số vốn ban đầu chỉ 6 triệu đồng. Qua 30 năm xây dựng và trưởng thành, đến nay, Khatoco đã là một doanh nghiệp địa phương có quy mô lớn nhất miền Trung, nằm trong top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

■ Xây dựng thương hiệu bền vững

Qua 30 năm xây dựng và phát triển, thương hiệu Khatoco đang được đánh giá là một doanh nghiệp hàng đầu khu vực miền Trung và cả nước. Đặc biệt, 10 năm trở lại đây, hoạt động sản xuất kinh doanh của Khatoco luôn ổn định và phát triển bền vững, mang lại hiệu quả cao, nộp ngân sách Nhà nước luôn chiếm gần 1/3 tổng thu ngân sách địa phương. Danh hiệu cao quý Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới do Đảng và Nhà nước trao tặng là ghi nhận cho những thành quả và sự đóng góp thiết thực về kinh tế - xã hội của Khatoco trong suốt 30 năm qua. Trong xu thế vận động, Khatoco đang tiếp tục tự hoàn thiện và vững bước trên con đường đi với những quyết tâm mới, phấn đấu trở thành tập đoàn kinh tế đa ngành, quy mô lớn, hiệu quả cao, thị trường ngày càng mở rộng ở trong và ngoài nước; đời sống vật chất, tinh thần của người lao động ngày càng được nâng cao, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế địa phương.

Năm 2012, trong bối cảnh tình hình kinh tế khó khăn, Khatoco vẫn luôn nỗ lực, hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch đã đề ra. Với việc thường xuyên đầu tư đồng bộ cả về nguồn nhân lực lẫn công nghệ, thiết bị sản xuất hiện đại, hầu hết các sản phẩm, dịch vụ của Tổng Công ty không ngừng được cải thiện, nâng cao về chất lượng, được người tiêu dùng ưa chuộng, đánh giá cao, thị trường tiêu thụ phủ khắp toàn quốc và vươn rộng ra thị trường nước ngoài. Trong năm, Khatoco đã khánh thành và đưa vào hoạt động nhà máy tách cọng thuốc lá có công suất 18.000 tấn/năm với tổng vốn đầu tư hơn 420 tỷ đồng, góp phần gia tăng giá trị công nghiệp khoảng 133 tỷ đồng/năm. Thời gian tới, Khatoco sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng năng lực kho chứa nguyên liệu và thành phẩm đạt tổng diện tích khoảng 40.000m² với đầy đủ trang thiết bị phục vụ chuyên ngành. Bên cạnh đó, doanh nghiệp sẽ lựa chọn những giải pháp tối ưu nhằm hướng tới thực hành sản xuất sạch hơn; đưa vào hoạt động một dây chuyền máy in offset 6 màu hiện đại với tổng vốn đầu tư hơn 55 tỷ đồng...

Những năm qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Khatoco tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá. Doanh thu bình quân tăng 20,7%/năm, lợi nhuận tăng 21,9%/năm, đóng góp ngân sách bình quân tăng 16,9%/năm. Riêng năm 2012, giá trị sản xuất công nghiệp của Khatoco đạt 3.740 tỷ đồng, tăng 4%, trong đó riêng tại Khánh Hòa là 3.604 tỷ đồng. Doanh thu toàn Tổng Công ty đạt hơn 16.600 tỷ đồng, tăng 15%, riêng tại Khánh Hòa đạt 15.800 tỷ đồng, tăng 15%. Lợi nhuận trước thuế của Khatoco ước đạt 600 tỷ đồng, tăng 20%. Doanh nghiệp đảm bảo việc làm ổn định cho hơn 5.000 lao động với mức thu nhập bình quân 7,3 triệu đồng/người/tháng. Tổng Công ty thực hiện nộp ngân sách Nhà nước hơn 3.030 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2011, riêng tại Khánh Hòa thực nộp 2.941 tỷ đồng, tăng 5% so với kế hoạch tình giao.

■ Sẽ là tập đoàn kinh tế đa ngành

Bà Nguyễn Thị Tường Anh - Chủ tịch Hội đồng thành viên, kiêm Tổng Giám đốc Khatoco cho biết, hiện tại, cơ cấu ngành nghề kinh doanh chủ yếu của DN gồm: công nghiệp thuốc lá; công nghiệp in và sản xuất bao bì; công nghiệp dệt may và thiết kế thời trang; khách sạn - dịch vụ du lịch; đầu tư hạ tầng khu công nghiệp; chăn nuôi - chế biến các sản phẩm sau chăn nuôi; thương mại - xuất nhập khẩu. Những năm qua, Khatoco không ngừng đổi mới phương cách phục vụ; thực sự giữ chữ tín và coi chất lượng là mục tiêu hành động; coi nguyên tắc bình đẳng, hiểu biết lẫn nhau, đôi bên cùng có lợi làm cơ sở trong các quan hệ giao dịch trên thương trường. Kết quả những suy nghĩ đó cùng với tinh thần lao động sáng tạo không mệt mỏi của tập thể cán bộ, kỹ sư, công nhân đã tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ đa dạng để từng bước xây dựng thương hiệu Khatoco có vị trí xứng đáng trên thị trường như hiện nay. Bên cạnh đứng vững trên thị trường nội địa, Khatoco từng bước vươn ra thị trường quốc tế và đã có những quan hệ thương mại, là đối tác đáng tin cậy của nhiều tập đoàn, công ty lớn ở nhiều quốc gia như: Singapore, Indonesia, Nhật Bản, Hà Lan, Đức, Hàn Quốc, Trung Quốc...

Theo Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2012 - 2015 đã được Chính phủ phê duyệt, Khatoco sẽ cơ cấu lại ngành nghề kinh doanh theo tiêu chí: sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp theo hướng phát triển các ngành nghề hiệu quả, có tiềm năng phát triển lâu dài, đồng thời thu hẹp dần các ngành nghề có hiệu quả thấp; thực hiện giảm dần số lượng doanh nghiệp có cổ phần chi phối của Công ty mẹ, chuyên đổi hình thức sở hữu theo lộ trình các doanh nghiệp hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ. Trong quá trình tiến hành cơ cấu để phục vụ chiến lược phát triển, Tổng Công ty hướng đến mục tiêu trở thành một đơn vị có tiềm lực kinh tế mạnh, có thương hiệu, quy mô đứng đầu khu vực miền Trung và cả nước. Để đạt được mục tiêu này, ngoài hoàn thiện cơ cấu tổ chức, ngành nghề kinh doanh theo định hướng đề ra, đơn vị sẽ bám sát xu hướng vận động của kinh tế thế giới, kinh tế trong nước, kịp thời đề ra các giải pháp, biện pháp tích cực, phù hợp với đặc thù của từng đơn vị, lĩnh vực kinh doanh để nâng cao hiệu quả trong việc sử dụng vốn và tài sản của doanh nghiệp.

Năm 2013 được dự báo sẽ tiếp tục là một năm đầy khó khăn, thử thách tác động trực tiếp đến hoạt động của từng doanh nghiệp. Tuy nhiên, đây cũng chính là cơ hội để Khatoco tự khẳng định mình, vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thử thách với nỗ lực cao nhất, dám nghĩ dám làm, không ngừng đổi mới và sáng tạo, cùng nhau đoàn kết, hợp lực đi đến thành công, đánh dấu một bước phát triển mới trong năm thứ 30 trên hành trình phát triển.

□ A.T

● Sản phẩm túi xách tay cao cấp được làm từ da cá sấu của Khatoco (ảnh 1). Sản phẩm may mặc của Khatoco đã được xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới (ảnh 2). Công nghệ dệt may hiện đại ở Công ty Cổ phần Dệt Tân Tiến - công ty con của Khatoco (ảnh 3). Đội ngũ công nhân Công ty TNHH Thương mại Khatoco ra quân bán hàng đầu năm (ảnh 4). Dây chuyền sản xuất hiện đại của Nhà máy tách cọng thuốc lá Khatoco (ảnh 5).

