Ký bởi: Tỉnh ủy Khánh Hòa
Thời gian ký: 30/10/2026 15:03:11

TỈNH ỦY KHÁNH HÒA * Số 39-CTr/TU	ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM *Khánh Hòa, ngày 29 tháng 10 năm 2026*

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới

---

Thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị *về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới* (viết tắt là Nghị quyết số 26-NQ/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, giải pháp của Nghị quyết số 26-NQ/TW, Nghị quyết số 263/NQ-CP; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò phát triển du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, trụ cột cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Xác định nhiệm vụ cụ thể để Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, Đảng bộ các xã, phường, đặc khu và các tổ chức đảng trực thuộc lãnh đạo, chỉ đạo chính quyền các cấp, các sở, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh xây dựng kế hoạch hành động, tổ chức triển khai đồng bộ, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW.

3. Việc cụ thể hóa phải bám sát nội dung Nghị quyết số 26-NQ/TW, các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan và tình hình thực tế của tỉnh; phân công rõ trách nhiệm, xác định lộ trình thực hiện và thời gian hoàn thành gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, sự quản lý thống nhất của Nhà nước về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

4. Tạo chuyển biến mạnh mẽ về tư duy và phương thức phát triển du lịch theo chiều sâu, chất lượng, hiệu quả, bền vững và tạo giá trị gia tăng cao; phát huy vai trò của du lịch là một động lực tăng trưởng, gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển văn hóa, bảo đảm quốc phòng, an ninh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch Khánh Hòa chất lượng cao, thông minh, xanh, sáng tạo, giàu bản sắc văn hoá, có giá trị gia tăng cao; có năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế, có sức lan toả mạnh đối với các ngành, lĩnh vực khác, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững. Nâng cao tỉ lệ đóng góp của ngành du lịch vào tăng trưởng kinh tế; gắn phát triển du lịch với phát triển công nghiệp văn hoá. Xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch biển quốc tế chất lượng cao; là điểm đến hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có thương hiệu rõ nét, sản phẩm đặc sắc và sức cạnh tranh cao. Phát triển du lịch Khánh Hòa theo hướng toàn diện, hiện đại, chuyên nghiệp, bền vững; thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu đến năm 2030

- Xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch biển quốc tế; du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, thuộc nhóm 05 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về phát triển du lịch, từng bước khẳng định vị thế là điểm đến tiêu biểu của khu vực Đông Nam Á.

- Phát triển mạnh 4 cực tăng trưởng du lịch trọng điểm Vân Phong, Nha Trang, Cam Ranh, Ninh Chử; phấn đấu công nhận 02 khu du lịch quốc gia (Khu du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh và Khu du lịch quốc gia Ninh Chử). Phấn đấu tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 09 tỷ USD, đóng góp của ngành dịch vụ, du lịch vào GRDP tỉnh đạt 15%; tổng lượt khách đạt khoảng 33 triệu lượt, trong đó khách quốc tế chiếm 40 - 45%; thời gian lưu trú bình quân đạt 4 - 5 ngày/khách; mức chi tiêu bình quân tăng 1,5 - 2 lần so với năm 2025; quy mô cơ sở lưu trú đạt khoảng 100.000 phòng, trong đó khoảng 75% số phòng đạt tiêu chuẩn từ 3 - 5 sao; tạo việc làm cho trên 300.000 lao động trực tiếp và gián tiếp trong ngành du lịch.

- Hình thành đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh, tích hợp cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia, nền tảng số du lịch quốc gia.

2.2. Tầm nhìn đến năm 2045

Đến năm 2045, du lịch Khánh Hòa được nhận diện toàn cầu như một trong những điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á; phát triển mạnh các sản phẩm, dịch vụ có giá trị gia tăng cao, góp phần nâng tỷ trọng ngành dịch vụ trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong phát triển du lịch

- Tăng cường tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, định hướng của Trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch. Qua đó, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, là động lực quan trọng trong chuyển đổi, xây dựng mô hình tăng trưởng mới của tỉnh dựa trên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông trong quảng bá du lịch, văn hoá địa phương.

- Đổi mới tư duy phát triển du lịch từ diện rộng, dựa vào số lượng, khai thác tài nguyên đơn thuần sang chú trọng mô hình phát triển theo chiều sâu, chất lượng, hiệu quả, bền vững và giá trị gia tăng cao gắn với các sản phẩm giàu sáng tạo, trải nghiệm đặc sắc; đổi mới tư duy về quản trị du lịch theo hướng quản trị hệ sinh thái kinh tế dịch vụ tổng hợp, đồng bộ trong chuỗi giá trị.

- Xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu trong phát triển du lịch; lồng ghép mục tiêu du lịch vào chiến lược, quy hoạch, đề án, dự án, kế hoạch phát triển kinh tế - văn hoá - xã hội; gắn phát triển du lịch với phát triển văn hoá, bảo đảm môi trường, quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Tập trung phát triển các ngành, lĩnh vực tạo tiền đề cho du lịch phát triển, đồng thời du lịch là động lực lan toả phát triển các ngành, lĩnh vực liên quan. Tăng cường liên kết, kết nối vùng, liên vùng; phát huy các thiết chế văn hoá, thể thao, các giá trị thương hiệu tỉnh thành nguồn lực cho phát triển du lịch.

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cộng đồng dân cư và du khách trong ứng xử văn minh, thân thiện; bảo vệ cảnh quan, môi trường, tài nguyên du lịch và hình ảnh điểm đến Khánh Hòa; phát huy tinh thần "mỗi người dân là một đại sứ du lịch".

2. Hoàn thiện thể chế, chính sách, tạo đột phá chiến lược, phát huy và khơi thông nguồn lực phát triển du lịch

- Thể chế hoá đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng về phát triển du lịch. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung và

triển khai hiệu quả các quy hoạch, chiến lược, đề án phát triển du lịch của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2045; bảo đảm phù hợp với Quy hoạch tỉnh, không gian phát triển mới sau sắp xếp đơn vị hành chính và mục tiêu xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch biển quốc tế chất lượng cao.

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách đột phá về phát triển mô hình du lịch mới theo hướng đồng bộ, khả thi, phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh. Kịp thời tháo gỡ các vướng mắc về đất đai, quy hoạch, hạ tầng, thủ tục đầu tư, quản lý điểm đến, khai thác tài nguyên du lịch; đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư có năng lực, các dự án du lịch, dịch vụ, tổ hợp vui chơi - giải trí, kinh tế đêm, kinh tế ven sông, ven biển quy mô lớn, có sức lan tỏa; thu hút các nhà đầu tư chiến lược tham gia phát triển hạ tầng du lịch, hạ tầng tiếp cận điểm đến, hạ tầng phi lợi nhuận và hạ tầng xã hội gắn với các dự án du lịch trọng điểm.

- Ban hành và triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa - di sản; khuyến khích doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân tham gia phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế từng địa phương; khuyến khích đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển du lịch thông minh, du lịch xanh và các mô hình kinh doanh số. Ưu tiên nguồn lực cho công tác quy hoạch, đào tạo nhân lực, nghiên cứu thị trường, xúc tiến quảng bá, bảo vệ tài nguyên, môi trường và phát triển sản phẩm du lịch mới.

- Quy hoạch và đề xuất cơ chế ưu đãi phát triển các tổ hợp du lịch - văn hóa - thể thao - giải trí - mua sắm hoạt động kinh tế đêm, tập trung tại khu vực Bắc bán đảo Cam Ranh và Khu kinh tế Vân Phong.

- Nghiên cứu thu hút đầu tư trung tâm mua sắm hàng hiệu có ưu đãi về giá (Outlet) gắn với Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh; phối hợp thực hiện hoàn thuế giá trị gia tăng cho khách quốc tế theo quy định.

- Rà soát, đề xuất hoàn thiện chính sách về đầu tư, thuế, đất đai, tín dụng và hỗ trợ hạ tầng nhằm thu hút các dự án du lịch động lực, chất lượng cao gắn với chăm sóc sức khoẻ, hội nghị, hội thảo, triển lãm, sự kiện, thể thao, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, bảo tồn cảnh quan, trung tâm mua sắm và giải trí ban đêm tại các khu du lịch, trung tâm du lịch, có sức lan tỏa, bảo đảm phù hợp pháp luật, hiệu quả sử dụng nguồn lực và yêu cầu phát triển bền vững.

- Tổ chức thực hiện các chính sách tạo thuận lợi về nhập cảnh, xuất cảnh, thị thực theo quy định; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền giải quyết vướng mắc, cải thiện chất lượng phục vụ khách quốc tế.

- Tiếp tục đề xuất, tiếp cận và vận dụng hiệu quả nguồn quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của quốc gia cho hoạt động xúc tiến, quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch tỉnh; sử dụng hiệu quả các quỹ đầu tư, quỹ bảo lãnh tín dụng và các công cụ tài chính hỗ trợ doanh nghiệp du lịch nhỏ và vừa, doanh nghiệp vận tải hành khách trong nước; áp dụng cơ chế tín dụng đầu tư ưu đãi của nhà nước, hỗ trợ khởi nghiệp, hỗ trợ lãi suất trực tiếp cho doanh nghiệp thực hiện dự án du lịch xanh, bền vững.

3. Phát triển hạ tầng, hình thành các trung tâm du lịch có sức cạnh tranh cao

- Phát triển hệ thống hạ tầng kết nối đa phương tiện từ các cửa ngõ vào tỉnh đến các khu vực, trung tâm du lịch của tỉnh; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp ngân sách nhà nước với nguồn lực xã hội hóa và các hình thức hợp tác phù hợp. Ưu tiên đầu tư hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; hệ thống cấp thoát nước, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng, hạ tầng đô thị, hạ tầng số và các công trình phục vụ trực tiếp cho hoạt động du lịch.

- Đầu tư, nâng cấp, mở rộng các cảng hàng không, cảng biển, cảng thủy nội địa, đường sắt, giao thông công cộng và các tuyến kết nối liên vùng phục vụ phát triển du lịch. Hoàn thiện hạ tầng các khu vực có tiềm năng trở thành khu du lịch quốc gia, các khu du lịch ven biển, khu du lịch sinh thái, cộng đồng và các điểm đến mới.

- Nghiên cứu, bổ sung nhiệm vụ quy hoạch và huy động nguồn lực đầu tư Cảng tàu khách du lịch quốc tế chuyên biệt tại Nha Trang và Cam Ranh nhằm phục vụ các tàu khách du lịch quốc tế cỡ lớn, khẳng định vị thế trung tâm du lịch tàu biển châu Á - Thái Bình Dương.

- Nghiên cứu, bổ sung giải pháp phát triển các tuyến du lịch trải nghiệm đường sắt cao cấp kết nối Khánh Hòa với khu vực Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ; tạo kết nối chuỗi giá trị du lịch biển - đảo với du lịch sinh thái, văn hóa miền núi (Khánh Sơn, Khánh Vĩnh, Bác Ái).

- Phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch chất lượng cao, đồng bộ; ưu tiên khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp, trung tâm hội nghị, hội thảo, khu vui chơi giải trí, trung tâm thương mại, khu mua sắm, kinh tế đêm và các dự án điểm nhấn có khả năng tạo sức hút đối với du khách trong nước, quốc tế.

- Quan tâm đầu tư tôn tạo, bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, di sản văn hóa, làng nghề truyền thống, thiết chế văn hóa, tổ hợp biểu diễn nghệ thuật, phố ẩm thực, khu giải trí tích hợp quy mô lớn, bảo tàng, khu trưng bày, trải nghiệm để phục vụ phát triển du lịch văn hóa - di sản.

- Thu hút các nhà đầu tư chiến lược, các doanh nghiệp có năng lực tài chính, công nghệ và kinh nghiệm quản trị tham gia phát triển các dự án động lực, khu phức hợp du lịch - văn hoá, khu nghỉ dưỡng chăm sóc sức khoẻ, cơ sở lưu trú du lịch chất lượng cao, quy mô lớn; khuyến khích phát triển ngoài khu vực đô thị theo hướng xanh, bền vững, hài hoà với cảnh quan và hệ sinh thái tự nhiên, bảo đảm quốc phòng, an ninh và lợi ích của cộng đồng.

- Hình thành các trung tâm, cửa hàng mua sắm hàng hiệu có ưu đãi về giá, trung tâm thương mại, cửa hàng miễn thuế, chợ đêm tại các trung tâm du lịch lớn, khu du lịch quốc gia, cảng hàng không, cảng biển và các điểm mua sắm đủ điều kiện.

4. Phát triển thị trường, sản phẩm du lịch giá trị cao, nâng cao hiệu quả kinh tế du lịch

- Nghiên cứu, phân tích, dự báo thị trường để phát triển sản phẩm, dịch vụ phù hợp với các thị trường trọng điểm và tiềm năng, tập trung thu hút khách du lịch có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày như Nga, Hàn Quốc, Trung Quốc.

- Phát triển sản phẩm du lịch theo hướng đa dạng, chất lượng, khác biệt, có khả năng kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu bình quân và tỷ lệ khách quay lại. Tập trung hình thành các chuỗi sản phẩm kết nối nhiều điểm đến, nhiều loại hình dịch vụ, phù hợp với từng nhóm khách, từng mùa du lịch; đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, khám phá, mua sắm, giải trí, chăm sóc sức khỏe, hội nghị, hội thảo và trải nghiệm văn hóa.

- Ưu tiên phát triển các dòng sản phẩm chủ lực, gồm: du lịch biển, đảo; nghỉ dưỡng cao cấp; sinh thái, cộng đồng; văn hóa - di sản; tâm linh; nông nghiệp; thể thao biển, thể thao địa hình (gắn với triển khai Đề án xây dựng tỉnh Khánh Hòa trở thành Trung tâm thể thao biển - lễ hội văn hóa biển của quốc gia và quốc tế giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2045); du lịch gắn với công nghiệp văn hóa, kinh tế đêm và các sản phẩm đặc trưng như yến sào, trầm hương, văn hóa Chăm - Raglai, làng nghề truyền thống.

- Phát triển nhóm sản phẩm du lịch văn hoá gắn với các lĩnh vực công nghiệp văn hoá như điện ảnh, âm nhạc, giải trí, thời trang, công nghệ số, sáng

tạo, kinh tế di sản, kinh tế đêm; nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm biểu diễn thực cảnh quy mô lớn khai thác giá trị văn hóa đặc sắc như yến sào, trầm hương, văn hóa Chăm - Raglai kết hợp công nghệ trình diễn hiện đại, có sức thu hút cao.

- Nghiên cứu, xây dựng các trung tâm điều dưỡng, phục hồi sức khỏe tiêu chuẩn quốc tế tận dụng nguồn bùn khoáng thiên nhiên, y dược cổ truyền và hệ thống y tế chất lượng cao trên địa bàn tỉnh; hoàn thành, đưa vào hoạt động Bệnh viện Y học cổ truyền và Phục hồi chức năng Khánh Hòa giai đoạn 2028 - 2030; xây dựng tối thiểu 05 sản phẩm, gói dịch vụ du lịch y tế giai đoạn 2026 - 2027 và tối thiểu 20 sản phẩm giai đoạn 2028 - 2030; ban hành Bộ tiêu chí cơ sở y tế tham gia du lịch y tế.

- Phát triển hệ sinh thái dịch vụ du lịch đồng bộ, hiện đại gắn với hạ tầng giao thông kết nối và các trung tâm di sản, điểm đến du lịch, các tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, quy mô lớn tiếp cận thị trường quốc tế, phát triển logistics, mua sắm miễn thuế, ẩm thực, giải trí, biểu diễn nghệ thuật, kinh tế đêm và các dịch vụ cao cấp.

- Xây dựng sản phẩm du lịch gắn với văn hóa ẩm thực đặc sắc, đa dạng vùng miền; đẩy mạnh phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với khai thác, phát huy giá trị sản phẩm OCOP đạt chuẩn; bảo tồn các làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; khai thác hiệu quả du lịch sinh thái rừng, du lịch dưới tán rừng tại các vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên nhưng phải tuân thủ nghiêm ngặt phương án quản lý rừng bền vững và quy định của Luật Lâm nghiệp.

- Tổ chức không gian du lịch theo hướng liên kết, bổ trợ giữa các vùng, tiểu vùng và khu vực động lực; phát huy vai trò trung tâm, lan tỏa của đô thị du lịch Nha Trang, khu vực Cam Ranh - Bắc bán đảo Cam Ranh và Vân Phong; đồng thời khai thác hiệu quả tiềm năng khu vực phía Nam tỉnh, vùng miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, hệ thống hồ, vườn quốc gia, khu bảo tồn, làng nghề và các không gian văn hóa đặc sắc.

- Tập trung xây dựng các khu, tuyến, điểm du lịch chất lượng cao theo hướng "Một hành trình - Đa trải nghiệm"; phát triển Vân Phong, Bắc bán đảo Cam Ranh theo định hướng du lịch biển chất lượng cao; triển khai hiệu quả Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Ninh Chử đến năm 2045; khai thác các không gian du lịch sinh thái, cộng đồng, nghỉ dưỡng, dược liệu, chăm sóc sức khỏe tại Khánh Sơn, Đông Khánh Sơn, Khánh Vĩnh, Bác Ái, Núi Chúa - Phước Bình và các địa bàn có tiềm năng.

- Phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan và phát huy giá trị di sản văn hóa, lịch sử; bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế và lợi ích của cộng đồng dân cư. Kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng đất và tác động đến môi trường trong quá trình lập quy hoạch, thẩm định, triển khai các dự án du lịch, nghỉ dưỡng, nhất là tại khu vực ven biển, hải đảo và nơi có hệ sinh thái nhạy cảm.

- Phát triển du lịch gắn với giáo dục truyền thống, chủ quyền biển, đảo; các tài nguyên đặc thù như vịnh Vĩnh Hy - Hang Rái, Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa, làng gốm Bàu Trúc, làng dệt Mỹ Nghiệp, sản phẩm nho - vang và năng lượng tái tạo; các sự kiện văn hóa - du lịch thường niên của tỉnh (Festival Biển, Lễ hội Katê, Lễ hội Tháp Bà Pô Nagar…); đồng thời đề ra các giải pháp xử lý điểm nghẽn dự án du lịch chậm tiến độ; quản lý sức tải các điểm đến có nguy cơ quá tải (Nha Trang, Hòn Mun)…

5. Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, nâng tầm thương hiệu du lịch

- Xây dựng kế hoạch xúc tiến du lịch bảo đảm thông điệp thống nhất, cách thức thực hiện chuyên nghiệp; xác định rõ thị trường mục tiêu, sản phẩm chủ lực và thời điểm quảng bá; tăng cường truyền thông số, phối hợp với các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, nền tảng du lịch trực tuyến, cơ quan báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế để mở rộng khả năng tiếp cận du khách. Chú trọng truyền thông theo từng nhóm khách, mùa du lịch và dòng sản phẩm; phát huy hiệu quả các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội, hội nghị, hội thảo, hoạt động kinh tế đêm để thu hút khách quanh năm, giảm tính mùa vụ trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch. Phát huy vai trò của các cơ quan đại diện Việt Nam, trung tâm văn hoá Việt Nam ở nước ngoài và đại sứ du lịch trong quảng bá, xúc tiến du lịch. Gắn xúc tiến, quảng bá du lịch với ngoại giao văn hóa, quảng bá ẩm thực, nghệ thuật biểu diễn, thể thao, lễ hội và các sự kiện quốc tế lớn. Lồng ghép quảng bá du lịch Khánh Hòa trong các hoạt động xúc tiến thương mại quốc gia, hội chợ, triển lãm Việt Nam tại nước ngoài.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu du lịch đa ngôn ngữ, sáng tạo nội dung các kênh quảng bá, xúc tiến du lịch nhằm tạo nguồn tư liệu chính thống, đồng bộ, cung cấp hình ảnh, video, dữ liệu thị trường, thông tin điểm đến, thông tin sự kiện cho báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế. Ứng dụng nền tảng số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo trong toàn bộ các khâu quảng bá xúc tiến du lịch và quản trị danh tiếng điểm đến.

- Định vị thương hiệu du lịch Khánh Hòa rõ nét, dễ nhận diện, phù hợp với đặc trưng từng vùng, tiểu vùng và nhóm sản phẩm chủ lực; phát triển câu chuyện điểm đến gắn với hình ảnh biển đảo, vịnh đẹp, yến sào, trầm hương, văn hóa Chăm - Raglai, di sản, sinh thái, nghỉ dưỡng và phong cách thân thiện của người Khánh Hòa.

- Tăng cường hợp tác với các hãng hàng không xúc tiến mở rộng đường bay mới, phát triển điểm đến mới và sản phẩm mới. Hỗ trợ các đoàn famtrip, presstrip trong nước và quốc tế khảo sát sản phẩm du lịch. Tổ chức đăng cai các sự kiện quốc tế lớn để thu hút khách quốc tế đến Khánh Hòa. Phát huy thị trường nội địa; đồng thời mở rộng các thị trường quốc tế có tiềm năng tăng trưởng, nguồn khách lớn, khả năng chi tiêu cao như Hàn Quốc, Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Malaysia, Uzbekistan, Kazakhstan, Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và các thị trường phù hợp khác.

6. Phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển mới

- Phát triển các tập đoàn, tổng công ty du lịch có thương hiệu mạnh, năng lực quản trị hiện đại, sức cạnh tranh quốc tế, giữ vai trò dẫn dắt trong lữ hành quốc tế, quản lý điểm đến, nền tảng du lịch nội địa, nền tảng lữ hành tích hợp, du lịch cao cấp và kinh tế đêm; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và hệ thống phân phối toàn cầu; kiến tạo môi trường kinh doanh cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, từng bước chuẩn hóa, bảo đảm các điều kiện cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, cộng đồng dân cư hoạt động kinh doanh du lịch hiệu quả.

- Tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp, hiệp hội nghề nghiệp và địa phương để xây dựng sản phẩm, tuyến du lịch chất lượng cao, tổ chức các chương trình xúc tiến liên kết và mở rộng thị trường; thúc đẩy liên kết vùng, tiểu vùng, liên kết xuyên biên giới trong phát triển sản phẩm, hạ tầng, xúc tiến, đào tạo và chia sẻ dữ liệu.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch đủ về số lượng, có chuyên môn, nghiệp vụ và năng lực ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu ứng dụng công nghệ, hội nhập quốc tế. Xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm đào tạo nguồn nhân lực du lịch, tiến tới hình thành các cơ sở đào tạo chuyên sâu về du lịch. Chú trọng đào tạo nhân lực quản lý nhà nước về du lịch, quản trị doanh nghiệp, quản trị điểm đến, lao động có tay nghề cao và lực lượng trực tiếp phục vụ du khách.

- Đa dạng hóa hình thức đào tạo, bồi dưỡng; tăng cường liên kết giữa cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và địa phương trong đào tạo nhân lực du lịch. Tập trung đào tạo kỹ năng nghề, ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, thân thiện; bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và hình ảnh điểm đến Khánh Hòa.

- Hỗ trợ, đào tạo kỹ năng cho lao động nông thôn, đồng bào dân tộc thiểu số, lao động ở vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, hải đảo để người dân có sinh kế bền vững từ du lịch, nhất là du lịch cộng đồng, nâng cao thu nhập của lao động du lịch và lao động các ngành, lĩnh vực liên quan.

- Khuyến khích hợp tác công tư, doanh nghiệp đầu tư phát triển các cơ sở đào tạo nghề chất lượng cao. Bảo đảm đạt chuẩn đầu ra theo yêu cầu của chuẩn chương trình đào tạo, gắn với nhu cầu thực tiễn và đo lường hiệu quả, kết quả đào tạo.

- Xây dựng cơ chế liên kết đào tạo trực tiếp giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở đào tạo và các doanh nghiệp du lịch theo giáo trình, tiêu chuẩn nghề nghiệp quốc tế; nghiên cứu chính sách đãi ngộ đột phá để thu hút chuyên gia, nhân sự chất lượng cao đến làm việc tại các trung tâm, địa bàn trọng điểm du lịch.

7. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch thông minh

- Xây dựng, vận hành cơ sở dữ liệu du lịch của tỉnh trên cơ sở kế thừa dữ liệu văn hóa, di sản hiện có và kết nối với cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia; khai thác hiệu quả dữ liệu phục vụ quản lý, phát triển du lịch và nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ mới trong phát triển các sản phẩm du lịch gắn với công nghiệp văn hoá, kinh tế di sản, kinh tế đêm, các sản phẩm sáng tạo giá trị gia tăng cao, nâng cao chất lượng trải nghiệm du lịch; xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo du lịch, tạo động lực tăng trưởng mới.

- Xây dựng và phát triển các mô hình số hoá, hỗ trợ tối ưu hoá vận hành và nâng cao trải nghiệm du khách tại các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử - văn hóa, di sản thế giới, khu bảo tồn thiên nhiên, vườn quốc gia và các điểm đến có lượng khách lớn. Xây dựng và triển khai ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hỗ trợ du khách tại khu, điểm du lịch; thúc đẩy ứng dụng công nghệ sâu (Trí tuệ nhân tạo - AI, Dữ liệu lớn - Big Data, thực tế ảo (VR), thực tế tăng

cường (AR)) trong việc xây dựng, vận hành hệ sinh thái du lịch thông minh, tối ưu hóa trải nghiệm du khách. Số hoá và tự động hoá khi thực hiện các thủ tục nhập cảnh, xuất cảnh tại sân bay Cam Ranh; ứng dụng bản đồ số du lịch, vé điện tử, trợ lý du lịch ảo đa ngôn ngữ, bảo tàng số, thuyết minh đa phương tiện, hệ thống cảnh báo và hỗ trợ du khách... Áp dụng các chỉ số đánh giá điểm đến du lịch thông minh.

8. Đổi mới phương thức quản trị du lịch, nâng cao chất lượng điểm đến du lịch xanh, thông minh, an toàn, bền vững

- Nâng cao năng lực quản trị du lịch hiện đại, bền vững thông qua cơ chế điều phối và liên kết đa ngành; nâng cao vai trò điều phối của cơ quan quản lý bảo đảm phát triển gắn với quy hoạch, không gian kinh tế, phát triển đô thị, bảo tồn văn hoá, bảo vệ môi trường; kết nối doanh nghiệp, hình thành chuỗi giá trị du lịch đồng bộ, hiệu quả.

- Quản lý nhà nước về du lịch theo hướng tập trung quản trị, kiến tạo và phát triển, thực hiện số hóa, ứng dụng khoa học công nghệ, khuyến khích mô hình cạnh tranh bằng chất lượng, mô hình du lịch xanh, kinh tế tuần hoàn và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Phát triển điểm đến, sản phẩm và dịch vụ theo tiêu chuẩn du lịch xanh, bền vững; tiếp tục áp dụng Bộ tiêu chí chứng nhận du lịch xanh đối với cơ sở lưu trú từ 3 đến 5 sao. Khuyến khích áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn để tiết kiệm tài nguyên, giảm chất thải và bảo vệ môi trường; sử dụng năng lượng sạch trong kinh doanh dịch vụ và vận chuyển khách tại các khu du lịch trọng điểm.

- Tổ chức hoạt động du lịch phù hợp với sức tải môi trường tại các đảo, vịnh và điểm đến có nguy cơ quá tải. Ưu tiên đầu tư hệ thống thu gom, xử lý nước thải, rác thải đáp ứng nhu cầu thực tế, bảo đảm nước thải đạt quy chuẩn trước khi xả ra môi trường; giảm sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần trong hoạt động du lịch.

- Thúc đẩy thương mại điện tử trong du lịch, mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt, xuyên biên giới. Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong chuyển đổi số, công khai, minh bạch giá dịch vụ, sản phẩm du lịch; chuẩn hoá hình thức công khai giá trên nền tảng số dùng chung của ngành, kết nối với cơ quan quản lý để giám sát theo thời gian thực.

- Tăng cường phối hợp liên ngành và địa phương bảo đảm an ninh, an toàn dữ liệu và bảo vệ dữ liệu cá nhân của khách du lịch; bảo đảm an ninh, an toàn, cứu nạn, cứu hộ, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, quản lý hoạt động tại biển đảo, vùng di sản và các sự kiện đông người; phấn đấu triển khai lắp

đặt máy sốc tim tự động (AED) tại các khu, điểm du lịch, bãi biển, sân bay, nhà ga (mục tiêu 100% khu, điểm du lịch trọng điểm giai đoạn 2028 - 2030 theo Đề án phát triển du lịch y tế trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045).

- Thiết lập hệ thống cảnh báo sớm và kế hoạch ứng phó khủng hoảng du lịch đối với thiên tai, dịch bệnh, sự cố an toàn và biến động lớn; cơ chế chia sẻ thông tin nhanh giữa doanh nghiệp, cơ quan quản lý và chính quyền địa phương. Tiếp tục triển khai đồng bộ Đề án bảo đảm an ninh trong quá trình phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, bảo vệ hình ảnh Khánh Hòa điểm đến an toàn, hấp dẫn, thân thiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức học tập, quán triệt và xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình hành động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện, định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện theo quy định.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì hướng dẫn, đôn đốc công tác quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chương trình hành động này và các chủ trương, chính sách, pháp luật về phát triển du lịch Khánh Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh.

3. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo Hội đồng nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo thẩm quyền các chính sách, nguồn lực cần thiết để thực hiện Chương trình; đồng thời tăng cường giám sát việc triển khai thực hiện Chương trình, nhất là các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ trọng tâm và các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đã được ban hành.

4. Đảng uỷ Dân vận, Mặt trận và các đoàn thể tỉnh lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng xây dựng chương trình, kế hoạch đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân ủng hộ, chấp hành nghiêm túc, tham gia giám sát việc triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch Khánh Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

5. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tăng cường kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình hành động này.

6. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình hành động, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn và thống nhất với Nghị quyết số 14-NQ/TU, ngày 14/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Khánh Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đối với nhiệm vụ đã được giao tại các nghị quyết, chương trình, kế hoạch chuyên đề của tỉnh, tiếp tục thực hiện theo phân công, tiến độ và nguồn lực đã xác định; tổng hợp kết quả để đánh giá việc thực hiện Chương trình này. Nhiệm vụ bổ sung phải xác định rõ trách nhiệm, thời hạn, sản phẩm và nguồn lực thực hiện, không giao trùng hoặc kéo dài thời hạn của nhiệm vụ đã có.

Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy những khó khăn, vướng mắc và đề xuất xử lý nội dung vượt thẩm quyền. Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức sơ kết, tổng kết và báo cáo Bộ Chính trị, Ban Bí thư theo yêu cầu.

(Kèm theo Phụ lục I và Phụ lục II)

Nơi nhận:
- Ban Bí thư Trung ương Đảng (báo cáo);
- Văn phòng Trung ương Đảng (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Trung ương (báo cáo);
- Các đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Các cơ quan tham mưu Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
TỈNH ỦY KHÁNH HÒA

Trần Phong