

Số: /KH-TTXX

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh Khánh Hòa**  
**trong dịp Festival Biển Khánh Hòa năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 6383/KH-UBND ngày 13/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Festival Biển Khánh Hòa năm 2026; Thông báo số 369/TB-VPUB ngày 29/5/2026 về kết luận của Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nguyễn Long Biên tại cuộc họp nghe báo cáo công tác tổ chức Festival Biển Khánh Hòa năm 2026.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh Khánh Hòa trong dịp Festival Biển Khánh Hòa năm 2026, cụ thể như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu**

**1. Mục đích:**

- Hưởng ứng và góp phần làm phong phú các sự kiện trong dịp Festival Biển Khánh Hòa năm 2026;
- Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa;
- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng; tăng cường kết nối giao thương, kích cầu tiêu dùng, góp phần quảng bá hình ảnh tỉnh Khánh Hòa đến du khách trong nước và quốc tế.

**2. Yêu cầu**

- Công tác tổ chức Triển lãm phải đảm bảo hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm trong suốt thời gian diễn ra Triển lãm.
- Thiết kế và bố các khu vực trưng bày sản phẩm khoa học, hợp lý, phù hợp với điều kiện mặt bằng tổ chức; trang trí các gian hàng đồng bộ và sinh động nhằm tạo điểm nhấn thu hút người dân và du khách.
- Tổ chức các không gian giới thiệu, trải nghiệm các sản phẩm dịch vụ đặc trưng của tỉnh như yến sào, trầm hương, gôm, dệt thổ cẩm và các sản phẩm OCOP để quảng bá đến du khách trong dịp Festival Biển.

## II. Nội dung kế hoạch

1. **Tên Triển lãm:** Triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh Khánh Hòa

### 2. Cơ quan thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân tỉnh Khánh Hoà.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Tài chính; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công An tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Báo và Phát thanh truyền hình Khánh Hòa; UBND phường Nha Trang; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; Hội Trầm hương tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Công ty CP Điện lực Khánh Hòa; Công ty Cổ phần Môi trường Đô thị Nha Trang.

### 3. Thời gian, địa điểm tổ chức

- **Thời gian:** 05 ngày, từ ngày 15 đến ngày 19 tháng 7 năm 2026.
- **Địa điểm:** Tại Công viên Sứ Biển, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

4. **Quy mô Triển lãm:** Tối đa 70 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh.

### 5. Đối tượng tham gia

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.
- Ưu tiên lựa chọn các sản phẩm đạt chứng nhận thương hiệu quốc gia; các sản phẩm từ trầm hương, yến sào, góm Bàu trúc, thổ cẩm dệt Mỹ nghệ, sản phẩm OCOP (5sao, 4 sao); sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiềm năng xuất khẩu của tỉnh.

### 6. Các hoạt động chính tại Triển lãm

- Tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm tiềm năng xuất khẩu của tỉnh.
- Tổ chức không gian giới thiệu, trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng, của tỉnh gồm: không gian giới thiệu “Tri thức khai thác và chế biến Trầm hương Khánh Hòa”; không gian giới thiệu “Tri thức khai thác và chế biến yến sào Khánh Hòa”; không gian giới thiệu nghề làm góm, dệt thổ cẩm, không gian giới thiệu sản phẩm OCOP.
- Tuyên truyền, quảng bá về Triển lãm trên các phương tiện truyền thông trước và trong thời gian diễn ra chương trình.

- Tổ chức hoạt động hoạt náo tại khu vực Triển lãm.

7. **Kinh phí thực hiện:** Từ nguồn ngân sách tỉnh giao Trung tâm năm 2026

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Phối hợp với phòng Hành chính - Tổng hợp xây dựng dự toán kinh phí tổ chức gửi Sở Tài chính thẩm định.

- Tổ chức vận động và lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh. Tham mưu lãnh đạo Trung tâm phê duyệt danh sách các đơn vị tham gia Triển lãm.

- Tham mưu tổ chức lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ thiết kế, lắp đặt gian hàng theo quy định. Phối hợp nhà thầu triển khai các hoạt động thiết kế, thi công, lắp đặt, trang trí, vận hành đảm bảo tổ chức hiệu quả chương trình.

- Phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn của các cơ quan phối hợp và các đơn vị có liên quan để được hỗ trợ trong công tác tổ chức Triển lãm theo kế hoạch.

- Tổ chức bố trí các gian hàng trưng bày, không gian trải nghiệm sản phẩm tại Triển lãm.

- Phân công bộ phận thường trực để giải quyết những vấn đề phát sinh trong thời gian diễn ra Triển lãm.

- Tổng hợp hồ sơ, thanh quyết toán theo quy định.

## **2. Phòng Hành chính – Tổng hợp**

Phối hợp với Phòng Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch xây dựng dự toán và thanh quyết toán theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Trung tâm (thông qua Phòng Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch) để tham mưu báo cáo lãnh đạo xem xét, chỉ đạo, đảm bảo Triển lãm được diễn ra thành công.

### ***Nơi nhận:(VBĐT)***

- UBND tỉnh (b/cáo);
- Các Sở: VH,TT&DL;CT; TC; NN&MT;
- Công An tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình KH;
- UBND phường Nha Trang;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; Hội Trầm hương tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa;
- Công ty Trầm hương Khánh Hòa;
- Công ty CP Điện lực Khánh Hòa;
- Công ty Cổ phần Môi trường Đô thị;
- BGĐ Trung tâm;
- Lưu: VT, XT.

### **GIÁM ĐỐC**

**Trương Văn Tiến**